

## Правила рекламной акции «Тест-драйв парогенераторов Braun».

### 1. Общие положения.

1.1. Рекламная акция «Тест-драйв парогенераторов Braun» (в дальнейшем именуется «Акция») направлена на формирование и поддержание осведомленности и интереса потребителей к организатору Акции, его товаров/услуг или товарного знака. Эти Правила рекламной акции «Тест-драйв от ТМ Braun», которые в дальнейшем именуется «Правила», определяют общие условия проведения Акции, в частности, устанавливают условия участия в Акции, права и обязанности Организатора и права и обязанности участников Акции.

1.2. Организатором (заказчиком) Акции является ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ДЕЛОНГИ» (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ) В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

1.3. Проведения Акции, а также всех других мероприятий, и совершение других юридических действий, связанных с Акцией, от имени Организатора осуществляет ТОО «Arena S» (Арена S), в дальнейшем именуемое «Дистрибьютор».

1.4. Условия Акции распространяются на следующие модели гладильных систем «5ая и 7я серия парогенераторов Braun»( далее – «Акционный товар»). Другие товары не принимают участие в Акции.

306371	ГЛАДИЛЬНАЯ СИСТЕМА BRAUN / IS 5145 WH
306372	Парогенератор BRAUN / IS 5145 BK
435992	Гладильная система Braun / IS 5155 WH
435993	Парогенератор BRAUN /IS 5155 BK
81513	Парогенератор Braun/ IS7144 BK
81512	Парогенератор Braun/ IS7155 WH
81514	Парогенератор Braun/ IS7156BK

1.5. Целью Акции является предоставление потребителям, которые приобрели Акционный товар в установленных магазинах, возможности испытать функционал Акционного товара, а в случае неудовлетворения потребностей потребителя, предоставление возможности вернуть Акционный товар с компенсацией, а также получения обратной связи от потребителей относительно Акционного товара, его характеристик и причин неудовлетворенности потребностей потребителей.

1.6. В Акции принимают участие акционные товары, которые были приобретены в магазинах (включая Интернет-магазины) «Sulprak» на территории Казахстана (далее – «Магазины»).

1.7. Акция действует только в отношении Акционных товаров, приобретенных в Магазины в период с 7 мая 2021 года по 31 мая 2021 года, в дальнейшем - «Срок акции».

1.8. Участие в Акции могут принять только потребители, то есть физические лица, которые приобрели Акционный товар для удовлетворения собственных бытовых нужд.

1.9. Под компенсацией понимается выплата суммы в размере фактически уплаченной за Акционный товар - в случае единовременной оплаты за Акционный товар. А в случае покупки акционного товара в рассрочку или кредит - под компенсацией понимается обмен Акционного товара на любой другой товар, имеющийся у Дистрибьютора, равнозначный по стоимости или с

доплатой. При покупке Акционного товара в рассрочку компенсация в виде выплаты денежных средств не производится Дистрибьютором.

1.9.1. Если по условиям приобретения Акционного товара в Магазине потребитель одновременно с приобретением Акционного товара (благодаря приобретению Акционного товара) получал скидку на любой другой товар, то размер компенсации уменьшается на сумму такой скидки.

1.9.2. Если по условиям приобретения Акционного товара в Магазине потребитель одновременно с приобретением Акционного товара (благодаря приобретению Акционного товара) получал любой другой товар бесплатно или по цене не больше 10 тенге. (далее – Подарочный товар), то с целью получения компенсации на условиях этой Акции потребитель должен передать такой товар Дистрибьютору вместе с Акционным товаром. Порядок возврата Подарочного товара осуществляется по правилам, установленным для Акционного товара.

1.9.3. Если по условиям приобретения Акционного товара в Магазине потребитель одновременно с приобретением Акционного товара (благодаря приобретению Акционного товара) принимал участие в других Акциях и покупал товар по сниженной стоимости\* , то размер компенсации уменьшается на соответствующую\* сумму .

## 2. Условия участия в Акции.

2.1. Участником акции может быть только физическое лицо, которое отвечает следующим требованиям (далее именуемое - «Участник»):

- а) достиг/-ла 18 лет и имеет полную дееспособность;
- б) постоянно проживает на территории Казахстана;
- в) в течение Срока акции приобрел/а один из Акционных товаров;
- г) не является лицом, указанным в пункте 2.2. Правил ниже.

2.2. в акции не могут участвовать:

- а) сотрудники Организатора и сотрудники организаций, сотрудничающих в подготовке и реализации акции;
- б) физические лица, связанные с перечисленными в подпункте а) лицами гражданско-правовым договором;
- в) близкие родственники лиц, упомянутых в подпункте а-б), под которым имеется в виду супруги, дети, братья, сестры.

2.3. Участие в Акции является добровольным.

2.4. Каждый Участник может участвовать в Акции только один раз.

2.5. Участник Акции, что соответствует требованиям пунктов 1-3 настоящих Правил, имеет право в течение 50-ти дней с даты приобретения Акционного товара в случае, если такой товар не удовлетворил его формой, габаритами, фасоном, цветом, размером или по другим причинам не может быть им использован по назначению, передать товар Дистрибьютору и получить компенсацию с учетом положений п.1.9. этих Правил.

## 3. Правила возврата Акционного товара.

3.1. Участник акции, что соответствует приведенным выше условиям этих Правил, может получить компенсацию за переданный Дистрибьютору Акционный товар в размере, равном стоимости его приобретения при условии, что:

а) сохранены комплектность Акционного товара (то есть в наличии есть все внутренние и внешние элементы товара, которые были в наличии при приобретении товара Участником);

б) Акционный товар не имеет никаких внешних повреждений и сохранен его товарный вид;

в) сохранена упаковка Акционного товара, гарантийный талон, инструкция пользователя, есть в наличии все дополнительные аксессуары, которые продавались вместе с товаром, и есть в наличии документ, подтверждающий покупку Акционного товара в Магазине.

3.2. В течение 50 календарных дней с момента покупки Акционного товара в случае, если после использования Акционного товара Участник Акции будет недоволен его качеством или результатом использования, он имеет право вернуть денежные средства или провести обмен товара в зависимости от способа покупки Акционного товара (согласно п.1.9. этих Правил.), самостоятельно вернув Акционный товар в магазин Дистрибьютора, где он был куплен.

3.3. Возмещение стоимости приобретения Акционного товара или обмен на другой товар (согласно п.1.9. этих Правил.) осуществляется в сроки установленные Дистрибьютором.

3.4. Ни Организатор, ни Дистрибьютор не несут ответственности за отказ в компенсации или в обмене в случае:

а) утери Участником документов, подтверждающих покупку.

б) поломки Акционного товара

в) недостатке комплектующих или документов предусмотренных п.3.1. настоящих Правил при возврате Акционного товара

3.5. Выплата компенсации стоимости приобретения Акционного товара будет осуществлена Дистрибьютором.

#### 4. Обработка персональных данных.

4.1. Каждый Участник акции дает согласие Организатору и Дистрибьютору на:

- обработку Персональных данных (информации о фамилии, собственного имени, отчества, паспортных данных, идентификационного кода, даты и места рождения, гражданства, адреса проживания и регистрации, номеров контактных телефонов/факсов, адреса электронной почты и тому подобное (далее - Персональные данные) с целью выполнения условий Акции.

- передачу (распространение), в т. ч. трансграничную, персональных данных третьим лицам, изменение, уничтожение персональных данных или ограничение доступа к ним, включение персональных данных в базу персональных данных без необходимости предоставления владельцу персональных данных письменного уведомления об осуществлении указанных действий.

4.2. Участник акции своим участием в Акции дает согласие на обработку персональных данных.

4.3. Каждый Участник имеет право проверять свои личные данные и исправить их при необходимости.

5. Заключительные положения.

5.1. Акция проводится в соответствии с условиями, изложенными в настоящих Правилах.

5.2. Эти Правила размещены на сайте <https://www.sulpak.kz/Stocks/Action/5192>

5.3. Информацию об Акции также можно получить по телефону «3210» (по будням с понедельника по пятницу, 9.00-18.00) и путем направления письма на электронную почту «info@sulpak.kz».

5.4. Во всех случаях, не урегулированных настоящими Правилами следует руководствоваться действующим законодательством Республики Казахстан.